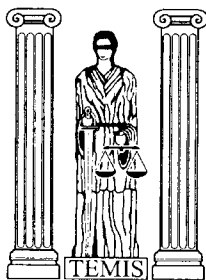


RAMÓN E. MADRIÑÁN DE LA TORRE

Profesor de derecho comercial en la Pontificia Universidad Javeriana
y en el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.

PRINCIPIOS DE DERECHO COMERCIAL

*Novena edición,
corregida y puesta al día*



EDITORIAL TEMIS S. A.

Bogotá - Colombia

2004

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I

DEFINICIÓN DE DERECHO COMERCIAL

	PÁG.
1. Dificultad para adoptar una definición de “derecho comercial”	1
2. Observaciones a su definición etimológica	1
3. Definición adoptada	3

CAPÍTULO II

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL DERECHO COMERCIAL

1. Ausencia del derecho comercial en la época romana	5
2. Etapas en la evolución del derecho comercial	6
3. Orígenes del ordenamiento en la Edad Media	7
4. La costumbre y las corporaciones de mercaderes	7
5. La doctrina	9
6. Las manifestaciones legislativas	9
7. El Código de Comercio francés y las modificaciones del sistema	10
8. El derecho comercial en España, Alemania, Suiza e Italia	13
A) España	13
B) Alemania	13
C) Suiza	14
D) Italia	14
9. Consideraciones sobre el sistema anglosajón	14
10. Cuadro sinóptico de los sistemas contemporáneos	16
11. Nuevas orientaciones	19
12. Intervencionismo y dirigismo	19
13. El derecho de la integración	20
14. El derecho comercial en el cambio de siglo	21

CAPÍTULO III

HISTORIA DEL DERECHO COMERCIAL
EN COLOMBIA

	PÁG.
1. El período colonial	23
2. Los primeros años de la nación independiente	23
3. Código del Estado de la Nueva Granada	24
4. Los códigos estatales y el Código Marítimo de la nación	25
5. Unificación de la legislación nacional	25
6. Reformas y adiciones	25
7. Decreto 410 de 1971	27
8. Disposiciones posteriores. Ley 222 de 1995	28

CAPÍTULO IV

CARACTERÍSTICAS DEL DERECHO COMERCIAL

1. Importancia del tema	31
2. Formación consuetudinaria	31
3. Tendencia a la internacionalización	33
4. Carácter profesional	35
5. Ordenamiento especial	37

CAPÍTULO V

FUENTES FORMALES DEL DERECHO
COMERCIAL COLOMBIANO

1. Definición	41
2. El Código Civil	42
3. Ley, costumbre, jurisprudencia y doctrina	42
4. La ley mercantil	44
5. El principio de la autonomía de la voluntad	45
6. La costumbre. Sus elementos, requisitos y clases	46
7. Prueba de la existencia de la costumbre	54
8. Jerarquía de las fuentes formales	57
9. Auxiliares del intérprete	59
10. Costumbre y analogía	61
11. Casabilidad de las sentencias violatorias de la costumbre	62
12. La costumbre y los usos convencionales o contractuales	63
13. Las fuentes en el comercio internacional	65

CAPÍTULO VI

EL ACTO DE COMERCIO

	PÁG.
1. El acto de comercio y su importancia en el sistema objetivo	71
2. La llamada “teoría del acto de comercio”	72
3. Elementos del acto de comercio	73
4. Su tratamiento en el Código colombiano	74
5. Clasificaciones	77
6. La empresa mercantil	79
7. El acto ilícito mercantil	82

CAPÍTULO VII

EL COMERCIANTE

1. Sujetos del derecho mercantil	83
2. Criterios para determinar la calidad de comerciante	83
3. Capacidad y habilidad	87
4. Régimen legal en la capacidad	87
5. Inhabilidades para ejercer el comercio	89
6. Ejercicio del comercio por incapaces	91
7. Consecuencias de la incapacidad y de la inhabilidad	93
8. Pérdida de la calidad de comerciante	95
9. Clases de comerciantes	96
10. Obligaciones profesionales del comerciante ordinario	106
11. Obligaciones de los comerciantes sometidos a un estatuto excepcional	112
12. Responsabilidad en el ejercicio del comercio	112

CAPÍTULO VIII

EL REGISTRO PÚBLICO DE COMERCIO

1. Necesidad de información a los terceros sobre actos o circunstancias en que pueden tener interés	115
2. Del registro público en general	115
3. Evolución histórica	116
4. Evolución legislativa en Colombia	118
5. Sistemas vigentes	119
6. Actos y circunstancias sujetos a registro	120

	PÁG.
7. Entidades encargadas de llevar el registro público de comercio	123
8. Lugar, forma y oportunidad del registro	124
9. Finalidad del registro mercantil	127
10. Sanciones por la omisión del registro	131
11. Extensión del registro a circunstancias no mercantiles	133

CAPÍTULO IX

LA CONTABILIDAD MERCANTIL

1. Su importancia y finalidad	135
2. Regulación legal	136
3. Reserva y exhibición de los libros de contabilidad	140
4. Eficacia probatoria de los libros de contabilidad	143

CAPÍTULO X

LAS CÁMARAS DE COMERCIO

1. Antecedentes históricos	149
2. Historia de las cámaras de comercio en Colombia	150
3. Organización de las cámaras de comercio	150
4. Régimen de vigilancia administrativa y fiscal	152
5. Funciones de las cámaras de comercio	153
6. Naturaleza jurídica de las cámaras de comercio	155
7. Confederaciones de cámaras de comercio	159

CAPÍTULO XI

EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

1. Definición	161
2. Formación del establecimiento	162
3. Derecho a la renovación del arrendamiento del local	165
4. Protección de la unidad económica manifestada en el establecimiento	172
5. Operaciones sobre el establecimiento de comercio	173
A) Enajenación	174
B) Prenda de un establecimiento de comercio	177
C) Anticresis	178
D) Usufructo y constitución de otros derechos reales	178
E) Modificaciones al derecho de administrar el establecimiento	179
6. Naturaleza del establecimiento	181

CAPÍTULO XII

LA EMPRESA UNIPERSONAL

	PÁG.
1. Antecedentes	187
2. Regulación legal.....	192
A) Condiciones de validez.....	193
B) Formalidades	195
3. El nuevo sujeto	196
A) Nombre	197
B) Domicilio	198
C) Patrimonio	198
D) Capacidad y representación legal	198
E) Nacionalidad	201
4. Desestimación de la personalidad jurídica	201
5. Condición de comerciante	203
6. Régimen del patrimonio	203
7. Utilidades	204
8. Prohibiciones especiales	205
9. Conversiones	206
10. Terminación de la empresa unipersonal	208
11. Otras normas aplicables a la empresa unipersonal	208
12. Comentarios finales	210
Bibliografía	211
Índices	215